

Diplomatura en Finanzas de Empresas y Mercados de Capitales



Presentación del Programa.

La dinámica de los eventos económicos a escala global y local generan impactos cada vez más pronunciados en las empresas. El aspecto financiero de la organización como el análisis y comprensión del mercado de capitales para la búsqueda de financiamiento empresarial se torna absolutamente relevante para garantizar la performance del negocio económico de una organización y contribuir con éxito al logro de sus objetivos estratégicos de largo alcance.

DESTINATARIOS.

- Profesionales y/o responsables de áreas que asesoren a organizaciones Micro Pymes como Pequeñas/Medianas Empresas y que deseen adquirir herramientas que les permitan desarrollar una nueva línea de servicio, apuntando a ayudar a la organización a optimizar la gestión financiera;
- Empresarios que dirijan Micro Pymes y Pequeñas/Medianas Empresas y deseen adquirir herramientas para medir la performance económica y financiera de su negocio.

OBJETIVOS.

- Capacitar y formar técnica y moralmente a los participantes en el entendimiento de las características y funcionamiento del sector financiero de una organización, enfocando el estudio en las Micro Pymes y Pequeñas/Medianas Empresa de nuestro país.
- Abordar el estudio de herramientas que permitan entender el contexto en donde se desenvuelve el negocio de la empresa y analizar herramientas que faciliten al empresario y a sus asesores la generación de información económica/financiera confiable para la toma de decisiones en contextos volátiles.
- Contemplar el entendimiento del funcionamiento y dinámica del mercado de capitales como fuente alternativa al financiamiento convencional. Esto permitirá reducir el costo de acceso al mismo, facilitar la cobertura de riesgos y disminuir el impacto del ciclo económico sobre la performance de una organización.

PERFIL DEL GRUADO: COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Al finalizar la diplomatura se espera que el participante pueda demostrar:

- Capacidad de analizar el entorno económico.

Diplomatura en Finanzas de Empresas y Mercados de Capitales



- Dominio en el uso de herramientas para la medición económica y financiera del ente.
- Capacidad para analizar la viabilidad económica y financiera de una empresa.
- Conocer las principales herramientas de inversión y financiamiento a través del Mercado Bancario y de Capitales.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DEL PROGRAMA, BIBLOGRAFÍA Y CUERPO DOCENTE.

La estructura de materias del programa es el siguiente:

MÓDULO	CARGA HORARIA
1. Economía y entorno económico	10 horas
2. Aspectos básicos de las finanzas de la empresa	20 horas
3. Costos de la Empresa.	10 horas
4. Planificación financiera y presupuestación.	20 horas
5. Herramientas de gestión financiera de corto y largo plazo.	15 horas
6. Mercado de capitales, instrumentos financieros y estrategias financieras.	30 horas
7. Finanzas internacionales.	10 horas
8. TUTORIAS Y MENTORIAS	30 horas
Carga Horaria Total	145 horas

Los contenidos mínimos de cada materia son los siguientes:

1. Economía y entorno económico: Conceptos básicos de economía: oferta, demanda, mercado, precios. Análisis del entorno económico: indicadores económicos, ciclo económico. Políticas económicas: fiscal, monetaria y comercial. Desequilibrios macroeconómicos y su impacto en la empresa.

2. Aspectos básicos de las finanzas de la empresa: Definición de finanzas: objetivos y funciones en la empresa. Estructura financiera: capital propio y ajeno. Análisis financiero: estados financieros y ratios financieros. Fuentes de financiamiento:

préstamos, emisión de acciones, reinversión de utilidades. Gestión del capital de trabajo: administración de cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar.

3. Costos de la Empresa: Clasificación de costos: fijos, variables, directos e indirectos. Métodos de costos: costos por órdenes, costeo por procesos, costeo estándar. Análisis de costos: punto de equilibrio y márgenes de contribución. Costos y decisiones: impacto de costos en la fijación de precios y rentabilidad. Control de costos: herramientas para la gestión y reducción de costos.

4. Planificación financiera y presupuestación: Concepto de planificación financiera: objetivos a corto y largo plazo. Elementos de un presupuesto: ingresos, gastos, proyecciones. Tipos de presupuestos: operativo, de capital, flexible. Análisis de variaciones: comparación entre presupuestos y resultados reales. Herramientas de planificación: software y metodologías.

5. Herramientas de gestión financiera de corto y largo plazo: Gestión del flujo de caja: pronósticos y control. Instrumentos de inversión a corto plazo y largo plazo. Planificación a largo plazo: análisis de inversiones y evaluación de proyectos. Herramientas tecnológicas: software de gestión financiera.

6. Mercado de capitales, instrumentos financieros y estrategias financieras: Tipos de mercados: mercado primario y secundario. Instrumentos financieros: acciones, bonos, derivados. Análisis de inversiones: riesgo y rendimiento, diversificación. Estrategias de inversión: análisis fundamental vs. técnico. Regulación del mercado: organismos reguladores y su impacto.

7. Finanzas internacionales: Mercados financieros internacionales: características y funcionamiento. Tipos de cambio: determinación y efectos en las finanzas. Inversión extranjera directa: beneficios y riesgos. Financiamiento internacional: préstamos, emisiones de bonos en mercados extranjeros. Riesgos financieros internacionales: tipos de riesgo y estrategias de gestión.

La bibliografía básica es la siguiente:

1. Economía y entorno económico:

- Mankiw, N. G. (2021). Principios de economía. Cengage Learning.
- Krugman, P., & Wells, R. (2020). Economía. Editorial Reverté.

2. Aspectos básicos de las finanzas de la empresa:

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.

Diplomatura en Finanzas de Empresas y Mercados de Capitales



- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). Fundamentos de administración financiera. Pearson.
3. Costos de la empresa:
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2019). Contabilidad de costos. Pearson.
 - Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). Contabilidad de costos. McGraw-Hill.
4. Planificación financiera y presupuestación:
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). Principios de administración financiera. Pearson.
 - Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). Financial Management: Theory & Practice. Cengage Learning.
5. Herramientas de gestión financiera de corto y largo plazo:
- Cottam, D. (2018). Gestión del flujo de efectivo en la empresa. Ediciones Deusto.
 - White, G. I., Sondhi, A. J., & Fried, D. (2021). Análisis financiero. Wiley.
6. Mercado de capitales, instrumentos financieros y estrategias financieras:
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Inversiones. McGraw-Hill.
 - Fabozzi, F. J. (2021). Mercados de capitales: teoría y práctica. Wiley.
7. Finanzas internacionales:
- Eun, C. S., & Resnick, B. G. (2018). International Financial Management. McGraw-Hill.
 - Shapiro, A. C. (2019). Multinational Financial Management. Wiley.

El cuerpo docente que se propone es el siguiente:

MÓDULO	CUERPO DOCENTE
1. Economía y entorno económico	Dr. Flavio E. Buchieri
2. Aspectos básicos de las finanzas de la empresa	Mag. Jerónimo Ferrer
3. Costos de la Empresa.	Mag. Marcelo Pozzi

**Diplomatura en Finanzas de
Empresas y Mercados de Capitales**



4. Planificación financiera y presupuestación.	Mag. Diego Ponzio
5. Herramientas de gestión financiera de corto y largo plazo.	Mag. Ignacio Mocciaro
6. Mercado de capitales, instrumentos financieros y estrategias financieras.	Mag. Diego Ponzio
7. Finanzas internacionales.	Dr. Flavio E. Buchieri
8. MENTORIAS	Todos los profesores.

CARGA HORARIA TOTAL Y CALENDARIO DE CLASES

El programa presentado insume ciento cuarenta y cinco (145) horas de duración, las cuales serán dictadas en el siguiente formato: a) clases, de dos horas y media (2.5) de duración, los días martes, de 19 a 21,30 hs. y los días jueves, con igual duración; y b) Mentorías, a lo largo del dictado del programal final del dictado, en ocho (8) encuentros de tres horas (3) de duración, en día y hora a ser establecido con los alumnos. El tiempo total de dictado será de 8 (ocho) meses. Por otro lado, el calendario de dictado es el que se presenta a continuación.

MÓDULO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Materia 1	4 clases						
Materia 2		8 clases					
Materia 3			4 clases				
Materia 4			4 clases	4 clases			
Materia 5					6 clases		
Materia 6					2 clases	8 clases	
Materia 7						6 clases	6 clases
Mentorias	1 clase	1 clase	1 clase	1 clase	1 clase	1 clase	1 clase

METODOLOGÍA.

Diplomatura en Finanzas de Empresas y Mercados de Capitales



La modalidad a implementar estará basada en encuentros dinámicos con metodologías Learning by Doing, aprender haciendo. Paralelamente se desarrollará un ambiente de desarrollo y contención para que los asistentes “pongan manos en acción” como protagonistas del proceso de aprendizaje junto a pares y profesores.

A lo largo del programa, los participantes contarán con el desarrollo de casos prácticos integradores de cada uno de los módulos para aplicar los conceptos desarrollados.

EVALUACIÓN

La aprobación del Programa requiere la elaboración de un Trabajo Final Integrador, el cual deberá obtener Su aprobación con una calificación igual o superior a 6 (seis) puntos y una asistencia a clases igual o superior al 70%. La acreditación de la Diplomatura requiere la presentación y aprobación de dicho Trabajo Final Integrador.